NETWORK MARKETING · ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

SOLARES BUSINESS CLUB · Stand 25.11.2026 · Datenjahr meist 2025 · VP = Vertriebspartner

WELTWEIT

2025: 167,3 Mrd. USD / +1,6 %
WFDSA: gesamter Direktvertrieb
Nicht gleich reines Multi-Level-Marketing

Quelle öffnen ↗ · Details auf der Faktenseite

RINGANA · ÖSTERREICH

2011: 11,3 → 2025: ca. 300 Mio. EUR
Mehr als 100.000 VP (Interview 03/2026)
15 veröffentlichte Jahreswerte auf der Seite

Quelle öffnen ↗ · Details auf der Faktenseite

PM-INTERNATIONAL

2025: über 4 Mrd. USD Retail Sales
Über 100.000 aktive VP (Angabe 06/2025)
Modell: 4 Mrd. / 100.000 = 40.000 USD

Quelle öffnen ↗ · Details auf der Faktenseite

Eigenes Unternehmen.

Kunden + Produkte
Handelsspanne
+ Provisionen

ZINZINO

2025: 3.337,5 Mio. SEK Konzernumsatz
+51 % gegenüber 2024, inkl. Übernahmen
40.000 Partner (Mitteilung 02/2025)

Quelle öffnen ↗ · Details auf der Faktenseite

NU SKIN

2025: 1.485,2 Mio. USD Konzernumsatz
−14,3 %; Kernsegment: 1.261,6 Mio. USD
129.311 Paid Affiliates im Q4/2025

Quelle öffnen ↗ · Details auf der Faktenseite

CHOGAN

2015: 2 → 2019: 61 Mio. EUR
Ab 2020 separate USD-Schätzreihe
2025: 590 Mio. USD (BFH-Schätzung)

Quelle öffnen ↗ · Details auf der Faktenseite

ZAHLEN RICHTIG LESEN

VK-Umsatz: Verkaufsvolumen beim Endkunden; darin liegt auch die Handelsspanne des Vertriebspartners.
Firmenumsatz ist eine andere Basis. Umsatz / VP ist eine Modellrechnung, kein persönlicher Gewinn oder Einkommen.
Partnerzahlen haben unterschiedliche Stichtage und Definitionen. Kein direktes Leistungsranking zwischen diesen Firmen.

Quellen + SOLARES-Szenario: solares.network/network-marketing-zahlen · Frühe Chogan-EUR-Angaben: Netcoo, kein hier geprüfter Abschluss.